

Sodalitas

Sodalitas, Associazione per lo Sviluppo dell'Imprenditoria nel Sociale, nasce nel 1995 per iniziativa di Assolombarda e di un gruppo di aziende, e da allora opera come ponte tra impresa e mondo nonprofit.

Grazie ai propri consulenti-manager volontari, Sodalitas affianca e sostiene, attraverso interventi di consulenza gratuita, le organizzazioni nonprofit nei loro processi di gestione, trasformazione e sviluppo; promuove iniziative e progetti che rafforzino la responsabilità sociale delle imprese.

Con il contributo di:



Banca Popolare di Milano



FONDAZIONE CARIPLO

Vivereoggi
Mensile per una nuova cultura dell'assistenza

Vivereoggi

Vivereoggi, periodico per una nuova cultura dell'assistenza edito da Ires Cogi, nasce a Milano nel 1986. Vivereoggi si è nel tempo affermata come rivista leader di settore, diventando un importante strumento di formazione e aggiornamento per operatori e manager sociali, socio-sanitari e dell'educazione.



Premio Sodalitas-Vivereoggi

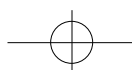
Giornalismo per il sociale

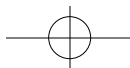
seconda edizione

Con l'intento di favorire la crescita di una cultura dell'informazione attenta ai problemi sociali, Sodalitas - Associazione per lo Sviluppo dell'Imprenditoria nel Sociale - e Vivereoggi - periodico per una nuova cultura dell'assistenza - premiano gli operatori dell'informazione che si sono distinti per aver approfondito e segnalato all'opinione pubblica tematiche di alto valore sociale.

Per promuovere la sensibilità per il sociale anche tra i giornalisti di domani, questa edizione dedicherà un apposito premio agli allievi delle scuole di giornalismo.

La dotazione complessiva del premio ammonta a 6000 euro.





Il Comitato promotore

Il Comitato promotore è presieduto da:

Federico Falck
Presidente Sodalitas

Ne fanno parte:

Gabriele Albertini
Sindaco di Milano
Diana Bracco
Presidente e Amministratore Delegato Bracco
Don Virginio Colmegna
Direttore Caritas Ambrosiana di Milano
Mario Greco
Amministratore Delegato e Direttore Generale Gruppo Ras
Giuseppe Guzzetti
Presidente Fondazione Cariplo
Marino Livolsi
Prorettore Università Iulm
Lorenzo Ornaghi
 Rettore Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Presidente Agenzia per le ONLUS
Ernesto Paolillo
Direttore Banca Popolare di Milano
Edo Patriarca
Portavoce Forum Permanente del Terzo Settore
Livia Pomodoro
Presidente Tribunale per i Minorenni di Milano
Alessandro Profumo
Amministratore Delegato Unicredito Italiano

La Giuria

La Giuria è presieduta da:

Alessandro Beda
Vicepresidente Sodalitas
Luigi Pozzoli

Direttore Vivereoggi

Ne fanno parte:

Franco Abruzzo
Presidente Ordine dei Giornalisti della Lombardia
Laura Cantoni
Responsabile Sviluppo e Comunicazione
Ipsos- Explorer
Fabrizio Caprara
Direttore Generale Saatchi & Saatchi
Giuliano Faliva
Direttore Comunicazione e Immagine Assolombarda
Giorgio Fiorentini
Responsabile indirizzo di laurea in Economia delle
Aziende Non Profit, Università Bocconi
Pierluigi Magnaschi
Direttore Ansa
Elio Massimo Palmizio
Consigliere Agenzia per le ONLUS

La Segreteria

Segreteria organizzativa del Premio:

Ires Cogi, Via San Calocero, 16
20123 Milano

Tel. 02.832.411.72

Fax 02.832.022.05

email: giornalimosociale2003@yahoo.it

www.sodalitas.it

Bando di concorso

- La partecipazione è riservata ai giornalisti che, attraverso i diversi media, si sono impegnati nella divulgazione di tematiche sociali
- Per partecipare occorre compilare la scheda di iscrizione reperibile sul sito www.sodalitas.it ed inviarla in formato elettronico entro il 15/10/2003 all'indirizzo e-mail: giornalimosociale2003@yahoo.it. Entro la stessa data dovranno pervenire alla segreteria del Premio gli articoli, le audio/videocassette e le pagine web in concorso.
- Le schede di iscrizione devono essere corredate da una copia di ogni elaborato. Per i servizi diffusi attraverso Internet è necessario indicare l'indirizzo del sito relativo

- Possono concorrere al premio i lavori pubblicati, trasmessi o diffusi nel periodo compreso tra il 01/04/2002 e il 30/06/2003
- Ogni concorrente può presentare al massimo tre elaborati
- Gli elaborati inviati non verranno restituiti
- L'iscrizione al premio è gratuita
- Il premio complessivo di 6000 euro verrà ripartito a discrezione della giuria tra i vincitori delle tre sezioni:
 - stampa e web: articoli per carta stampata e testi on line
 - radio e televisione: audio e videocassette
 - allievi scuole di giornalismo: saggi e approfondimenti realizzati dagli allievi delle scuole di giornalismo a livello nazionale non

necessariamente pubblicati.
Il vincitore avrà la possibilità di pubblicare un elaborato su una rivista specializzata.

- La Giuria si riserva di assegnare premi speciali destinati ad operatori della comunicazione che si sono particolarmente distinti nella promozione di cause sociali
- Il premio verrà assegnato a Milano nel mese di novembre 2003
- La partecipazione al premio implica l'accettazione di tutte le norme contenute nel bando

